



いざ、^{オープンネス}“OPENNESS！”

—開館に向けたメインビジュアルを公開、シティドレッシングに展開します—

鳥取県立美術館（鳥取県倉吉市、館長 ^{おさき しんいちろう}尾崎 信一郎）は、ブランディングワードとして掲げた「OPENNESS！（オープンネス）」のもと、ロゴ・シンボルマークの一般公募や建物公開など、進捗を皆様と共有しながら開館準備を推進しています。このたび、2025年3月30日の開館に向け、これを周知するメインビジュアルを公開いたしました。シティドレッシングに活用し、県をあげて来館者をお迎えする際の風景をつくっていきます。

【コンセプト】

開館に向けた「ひらく」と、ブランディングワード「OPENNESS！（オープンネス）」に託された「みんなに開かれた美術館」という理念を、シンボルマークがもっているフレキシブルな可変性、可動性によって力強く表現しました。

【デザイン・監修】

^{オーケー}OKデザイン室 ^{しつ}（<https://www.o-kdesign.com/>）

【展開予定】

7月中：ポスターを県内各所に送付、掲出。ムービングロゴとしてSNSやデジタルサイネージに動画掲載。
9月末～：倉吉駅デコレーション（構内ポスター、横断幕等）、「のぼり」「フラッグ」制作ワークショップ実施。
10月末～：県内各所に横断幕、懸垂幕等掲出。倉吉市を中心にのぼりを掲出するシティドレッシング開始。

【参考：これまでのあゆみ】

- ・2022年7月 ブランディングワード発表
<https://tottori-moa.jp/wp/wp-content/uploads/2022/07/TmoaPR BrandingWord 220707.pdf>
- ・2023年3月 ロゴ・シンボルマーク決定
<https://tottori-moa.jp/wp/wp-content/uploads/2023/03/Tmoa PR LogoSymbol230321.pdf>
- ・2024年5月 ミッションステートメント公開
https://tottori-moa.jp/wp/wp-content/uploads/2024/05/240524_Tmoa PR missionstatement.pdf

[問合せ] 鳥取県立美術館パートナーズ 広報担当（山口）

Email | info@tottori-moa.jp **WEB** | <https://tottori-moa.jp>

TEL | 0858-24-5442（平日 9時～17時）

ポスター（縦）



ポスター（横）



のぼり



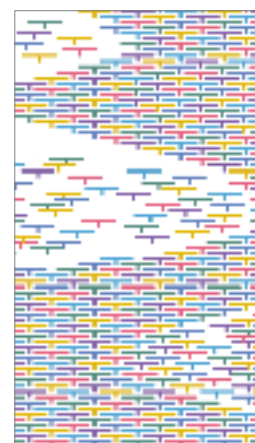
懸垂幕



横断幕



ムービングロゴ（動画）



<https://www.youtube.com/shorts/qekOKKg4kmc>



倉吉駅前



鳥取県庁

※秋以降設置予定 実際とは異なる場合があります